

**Sobre el comercio
de los pensamientos**

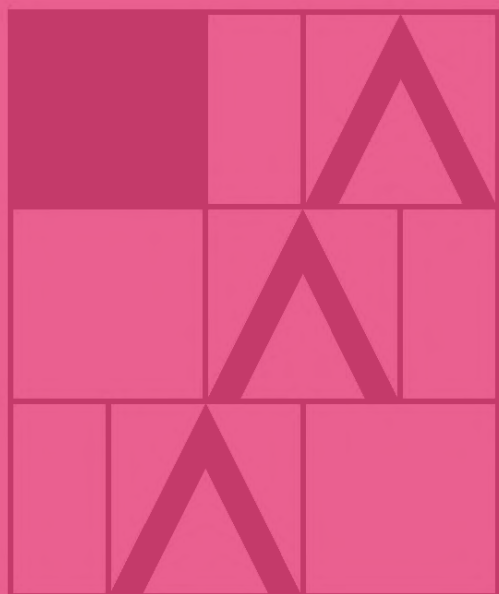
&

**Jean-Luc
NANCY**

**Antonio
SEGUÍ**

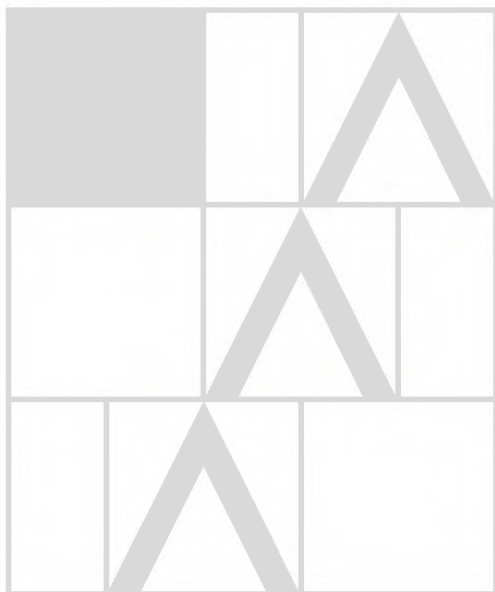


la marca
editora

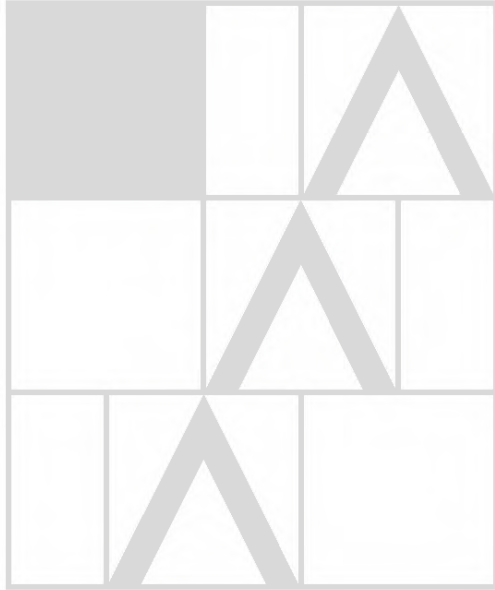


la marca
editora

Sobre el comercio de los pensamientos



la marca
e d i t o r a



la marca
editora

DÚO
un escritor & un artista

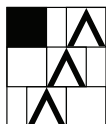
**Sobre el comercio
de los pensamientos**

&

Jean-Luc
NANCY

Antonio
SEGUÍ

la marca
Traducido por
V́ctor Goldstein
editora



la marca
editora

Nancy, Jean Luc

Sobre el comercio de los pensamientos / Antonio Seguí ; Nancy, Jean Luc. -1a ed. -
Ciudad Autónoma de Buenos Aires : la marca editora, 2016.

104 p. ; 23 x 15 cm. - (Dúo)

Traducción de: Víctor Goldstein.

ISBN 978-950-889-278-2

1. Arte. 2. Dibujo. 3. Prosa Literaria. I. Nancy, Jean Luc, II. Título

CDD 807

Sobre el comercio de los pensamientos

Jean-Luc Nancy y Antonio Seguí

© de la edición: la marca editora, 2016

© de los textos: Jean-Luc Nancy

© de las ilustraciones: Antonio Seguí

© de la traducción: Víctor Goldstein

Sur la commerce de la pensée

de Jean-Luc Nancy

© Editions Galilée, 2005

la marca editora

www.lamarcaeditora.com

lme@lamarcaeditora.com

(54 11) 4372-8091

Pasaje Rivarola 115 (1015)

Buenos Aires, Argentina

Distribuye

Asunto Impreso

www.asuntoimpreso.com

www@asuntoimpreso.com

(54 11) 4383-6262

Pasaje Rivarola 169 (1015)

Buenos Aires, Argentina

Edición: Guido Indij

Diseño de tapa y de interiores: Victoria Villalba

Cet ouvrage, publié dans le cadre du Programme d'Aide à la Publication Victoria Ocampo, bénéficie du soutien du Ministère français des Affaires Etrangères et du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France en Argentine.

ISBN 978-950-889-278-2

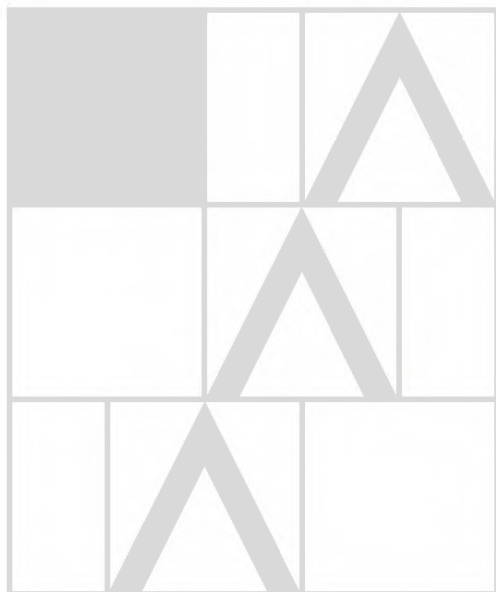
Impreso en China. *Printed in China.*

Libro de edición argentina

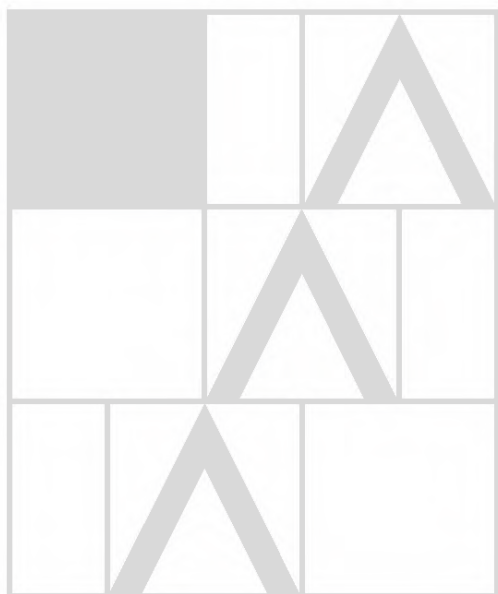
Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723

No se permite la reproducción parcial o total de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste mecánico, electrónico, por fotocopia, grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright

**Sobre el comercio
de los pensamientos**



la marca
e d i t o r a



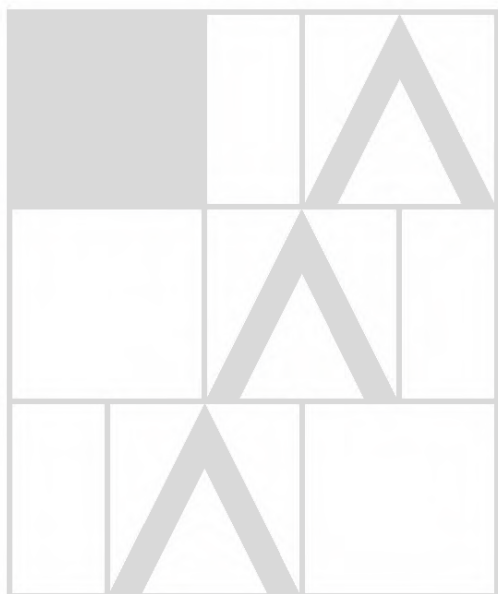
la marca
editora

El comercio de los libros tiene la constancia y la comodidad de su servicio. El cual costea toda mi carrera y me asiste por todo concepto. Me consuela en la vejez y la soledad. Me descarga del peso de un ocio fastidioso; y en todo momento me libera de las compañías que me molestan. Amortigua los aguijones del dolor, cuando no es extremo y dominante. Para distraerme de una imaginación inoportuna, lo mejor es recurrir a los libros; los que fácilmente me ocupan y me sustraen a ella. Y no se amotinan al ver que sólo los busco a falta de esas otras conveniencias, más reales, vivas y naturales; siempre me reciben con la misma cara.

Montaigne

Essais, III, 3, “De trois commerces”

la marca
editora

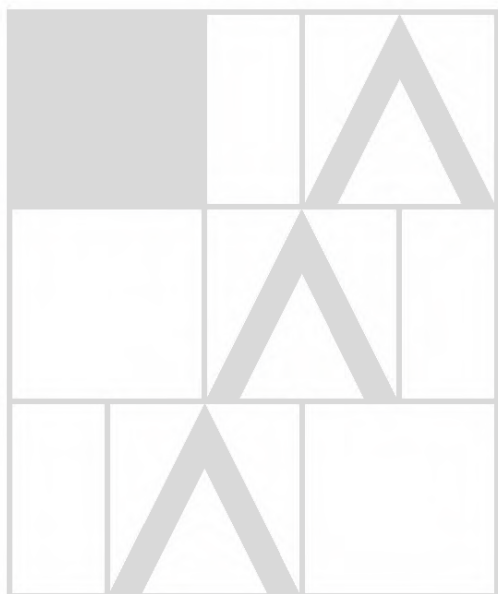


la marca
e d i t o r a

Librería: la *librería*, en su género de comercio, otorga consideración, si quien lo ejerce tiene la inteligencia & las luces que exige. Esta profesión debe ser mirada como una de las más nobles y más distinguidas. El comercio de los libros es uno de los más antiguos que se conozcan; desde el año del mundo de 1816 ya se veía una biblioteca famosa construida por mandato del tercer rey de Egipto.

Encyclopédie
d'Alembert & Diderot

la marca
e d i t o r a



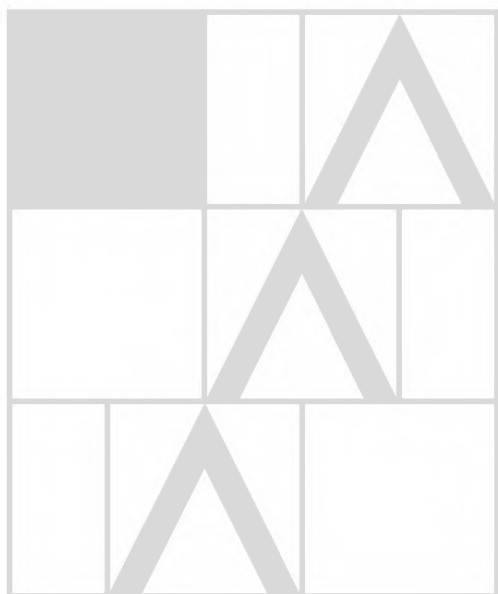
la marca
e d i t o r a

Aparecieron algunos de esos hombres raros de los que siempre se hablará en la historia de la imprenta y las letras, que, animados por la pasión del arte y llenos de la noble y temeraria confianza que les inspiraban unos talentos superiores, impresores de profesión, pero gente de una literatura profunda, capaces de hacer frente a la vez a todas las dificultades, formaron los proyectos más atrevidos...

Diderot

*Lettre historique et politique adressée à un magistrat
sur le commerce de la librairie*

la marca
e d i t o r a



la marca
editora

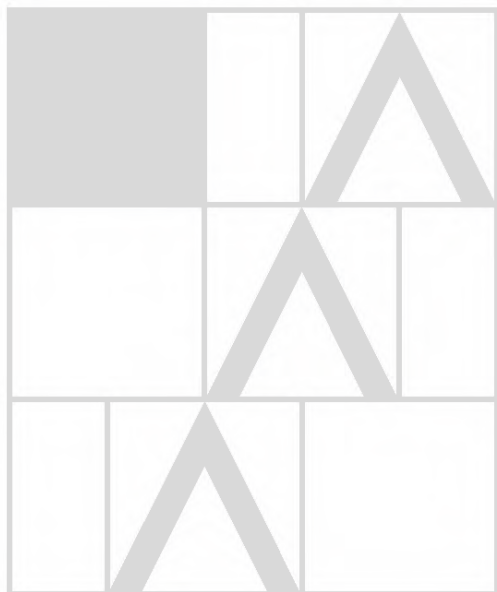
La primera versión de estas páginas fue escrita en 2004, a sugerencia de la librería Quai des brumes de Estrasburgo, que, para su veinteavo aniversario, quiso ofrecer un libro a sus clientes. El texto, intitulado entonces “Acerca del libro y la librería”, fue publicado por la librería y la editorial La fosse aux ours.

En el año 2005, Éditions Galilée lo editó acompañado por dibujos que Jean Le Gac realizó dentro del espíritu del libro ilustrado –en el sentido de que la ilustración no comenta ni visualiza el texto, sino que es un añadido a su sabor, su perfume y su textura–.

Esta, la primera edición en lengua castellana, está ilustrada por el maestro Antonio Seguí con quien hemos compartido la pasión por los libros y quien muy generosamente puso a disposición su lápiz y excepcional talento y sensibilidad.

Con este ensayo, la marca editora, en su vigésimo quinto aniversario, desea honrar el comercio de los libros y saludar a todos aquellos –libreros, editores, impresores, diseñadores, maquetadores, fotógrafos, ilustradores, gráficos, traductores, correctores, vendedores, feriantes y otros trabajadores del libro– que

hacen posible el comercio de la lectura; vale decir, el compartir una reescritura amorosa e ininterrumpida de este enigma de papel que llamamos libro.



la marca
e d i t o r a

