

HERVÉ TULLET



¡EY, TÚ!  
¡AHÍ!  
¡SÍ, TÚ!  
ESCÚCHAME  
BIEN...





YO TE VEO

Y

TE OIGO.

¿NO ME CREES?

¿QUIERES UNA PRUEBA?



ENTONCES ESCUCHA...

ME VOY  
A TRANSFORMAR

En *Príncipe Azul*

SI TE PONES EL DEDO  
EN LA NARIZ

[NO DENTRO DE LA NARIZ, EN LA NARIZ]

Y DICES:

"¡GALAUPS!"

NO



SI





¡bien! bastante  
bien.

AHORA,  
ALEJA EL DEDO  
DE LA NARIZ

Y VOLVERÉ  
SI REPITES  
DOS VECES



"¡GALAUPS!"





¡bravo!  
¡QUÉ  
BUEN ALUMNO!  
¿SEGUIMOS?  
¿  
?  
?  
?



BUENO, MUY BIEN...  
AHORA ALGO MÁS DIFÍCIL.

ESCUCHA BIEN:  
PUEDES HACERME

¡DESAPARECER!

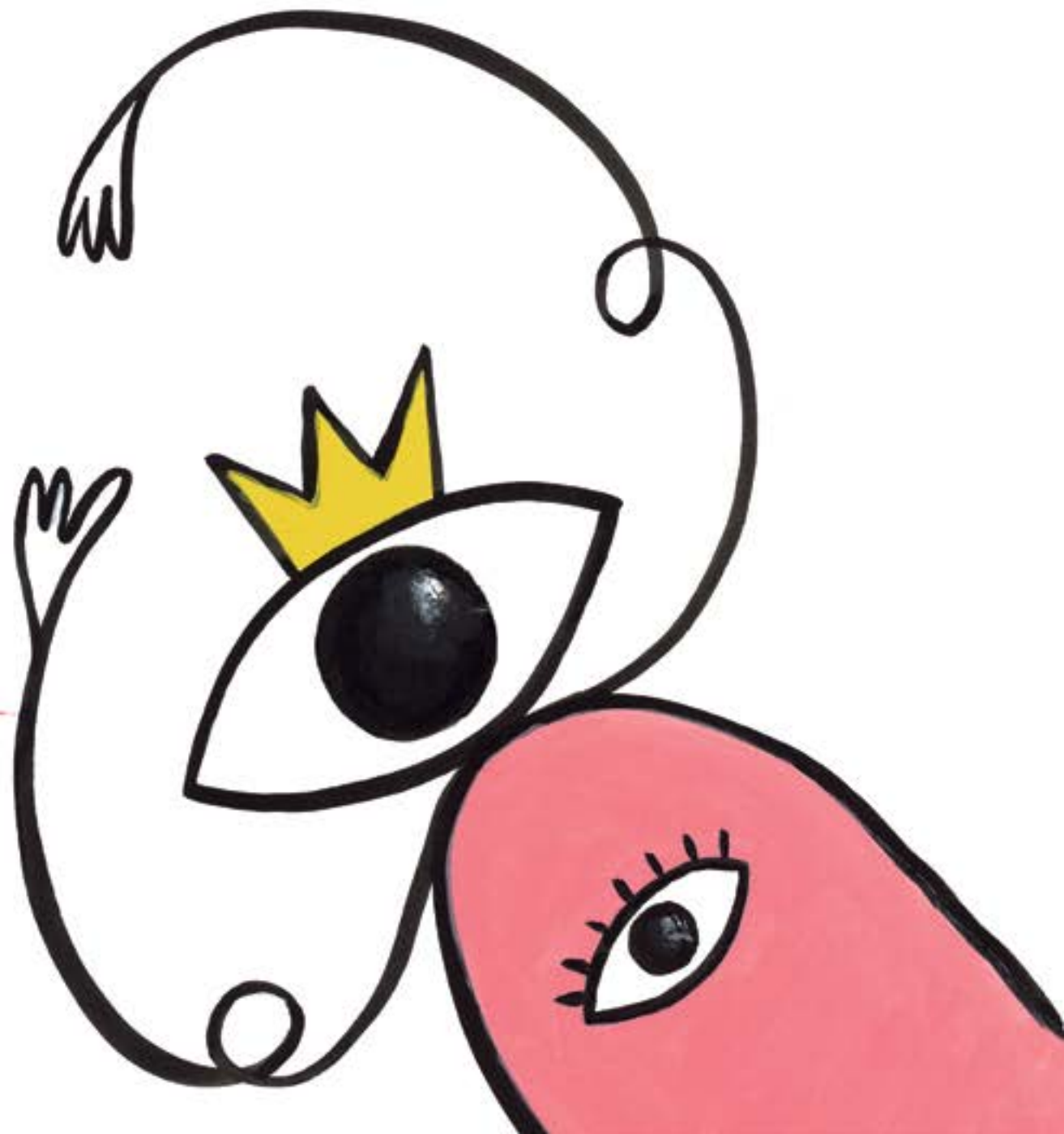
¿DE ACUERDO?

VAS A CERRAR LOS OJOS,  
DAR DOS PALMADAS  
Y DECIR EN VOZ ALTA

"ATNACNEEM"



DOS VECES



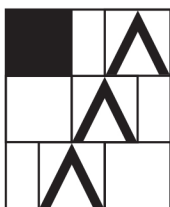
¿Disfrutaste el libro que comenzaste a leer?  
Podés adquirirlo en [www.lamarcaeditora.com](http://www.lamarcaeditora.com) y en cientos de  
librerías.

Gracias por apoyar con tu lectura y recomendaciones este proyecto  
editorial.

La marca editora es una editorial independiente argentina que desde hace más de 25 años publica libros vinculados a la cultura visual: ensayos sobre cine, fotografía, música; fotolibros; libros-álbum infantiles; proyectos innovadores; filosofía, estética, rock, poesía, flipbooks, libros de artista, libros de arte.

Detrás de nuestro catálogo hay muchos nombres. Una editorial independiente es el proyecto de un editor, pero la concreción de muchos otros: artistas, poetas, escritores, fotógrafos, traductores, diseñadores, ilustradores, correctores, imprenteros, maquinistas, encuadernadores, fotocromistas, administrativos, vendedores, cobradores, libreros, colegas, amigos.

Nuestro catálogo es el documento que referencia el recorrido que todos nosotros comenzamos hace 25 años. Porque editar no es una odisea, pero sí un viaje. Un catálogo es, entonces, además de una bitácora de la imaginación al servicio de lo que otros editores aún no han imaginado o un inventario de aquellos libros por los que no hubieron decidido su apuesta, un diploma al mérito que puede significar la subsistencia en tan grata actividad. Porque editar no es editar un libro, editar es seguir en este viaje.



**la marca**  
editora