



La
Guerra
de los
COLORES

Un libro para jugar con



Hervé Tullet



La
Guerra
de los
COLORES



Un libro para jugar con
Hervé Tullet

La guerra de los colores

Hervé Tullet

© 2021, Hervé Tullet

© 2021, la marca editora

Título en francés: Batailles de couleur

Textos e ilustraciones: Hervé Tullet

Traducción: Jade García

Maquetación y tapa: Luciano Páez Souza

Tullet, Hervé

La guerra de los colores / Hervé Tullet. - 1a ed. - Buenos Aires: la marca editora, 2021.

64 p. ; 28 x 23 cm. - (la marca terrible!)

Traducción de: Jade García.

ISBN 978-950-889-XXX-X

1. Juegos infantiles. 2. Dibujo. 3. Libro de entretenimiento para Niños. I. García, Jade, trad. II. Título.

CDD 793.2054



Libro de edición argentina.

Impreso en Argentina. Printed in Argentina

ISBN 978-950-889-352-9

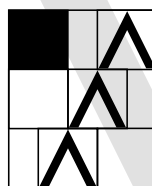
Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723.

Impreso en Gráfica Pinter S.A., Diógenes Taborda 48, CABA, en el mes de octubre de 2020.

¡Gracias a Paul



y a sus bellas batallas!



la marca
editora

www.lamarcaeditora.com

lme@lamarcaeditora.com

(54 11) 4555-3645

Pasaje Rivarola 115 (1015)

Buenos Aires, Argentina.

Distribuye:



ASUNTO DISTRIBUIDORA

www.asuntoimpreso.com

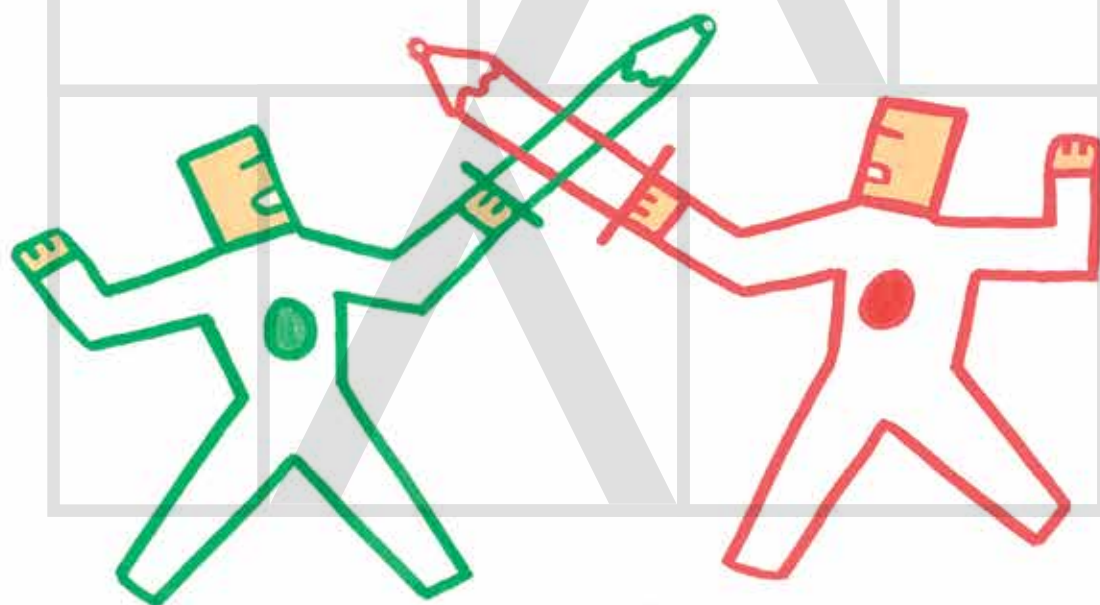
www@asuntoimpreso.com

(54 11) 4552-3834

Roseti 782 (1427)

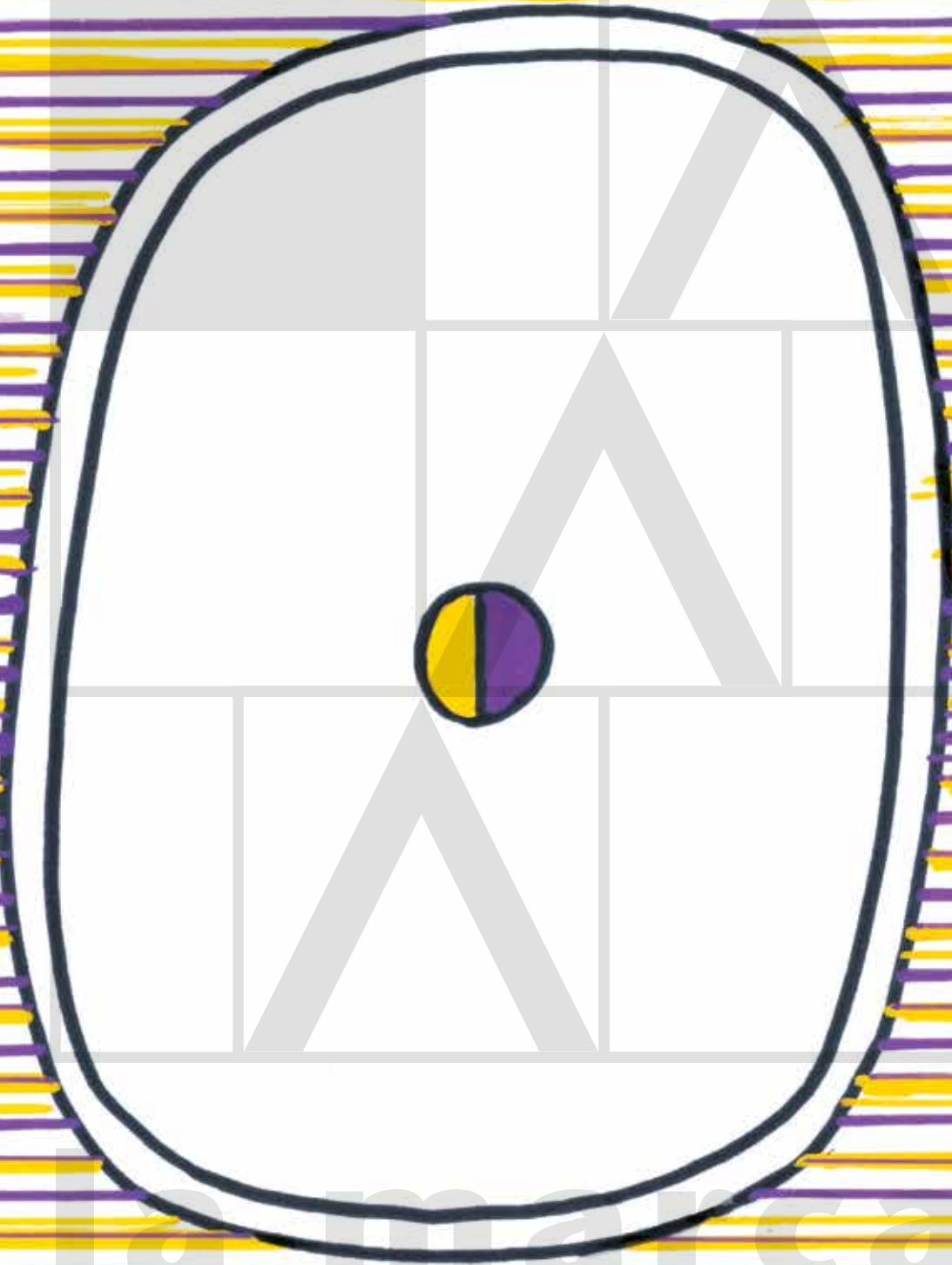
Buenos Aires, Argentina.

No se permite la reproducción parcial o total de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste mecánico, electrónico, por fotocopia, grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. No part of this book may be reproduced, transmitted or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system without prior express written permission from copyright holder.

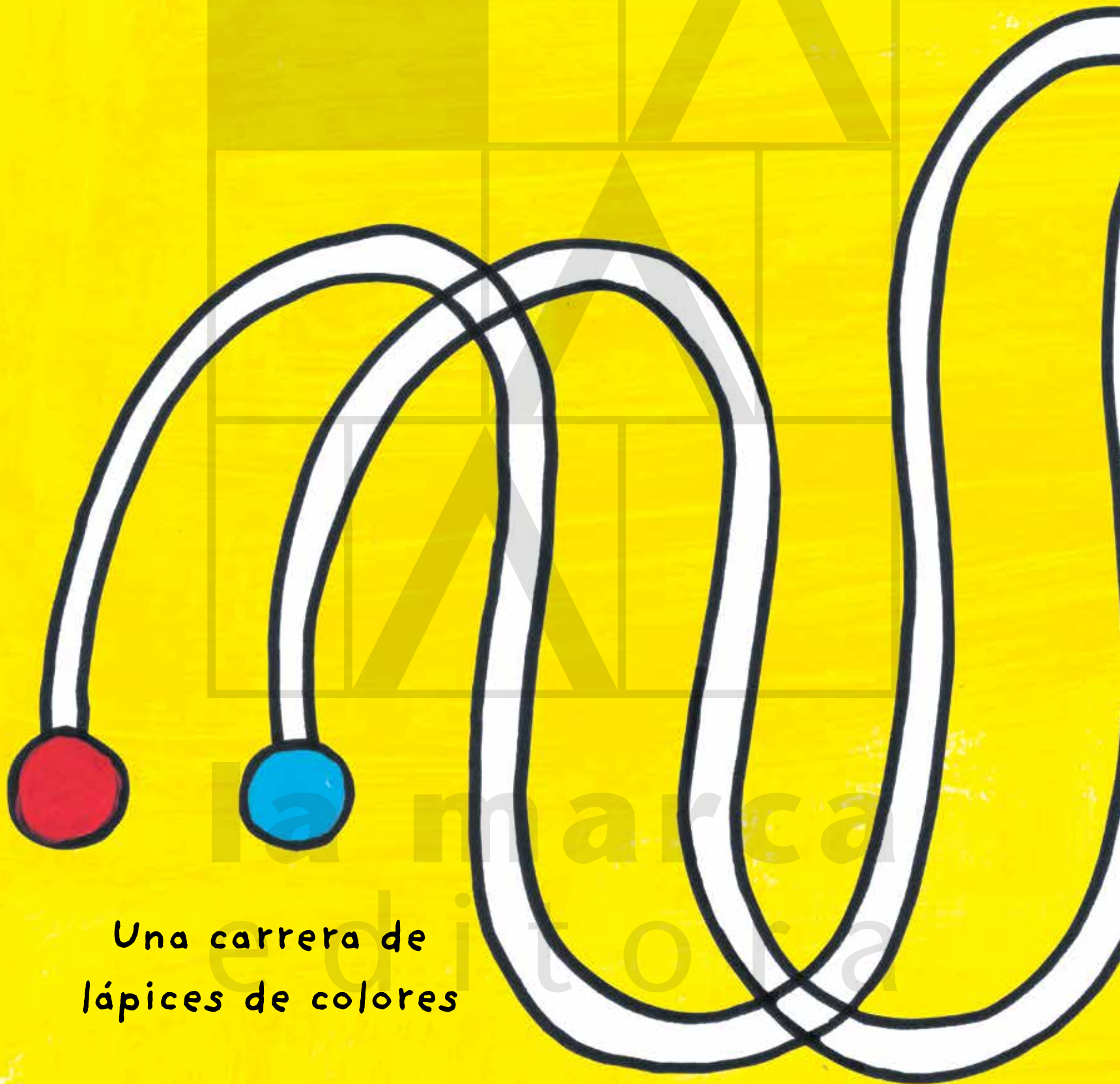


la marca
editora

¿Preparado para la guerra?



Una batalla con lápices de colores, sí...



Una carrera de
lápices de colores

¿Pero quién va a ganar?

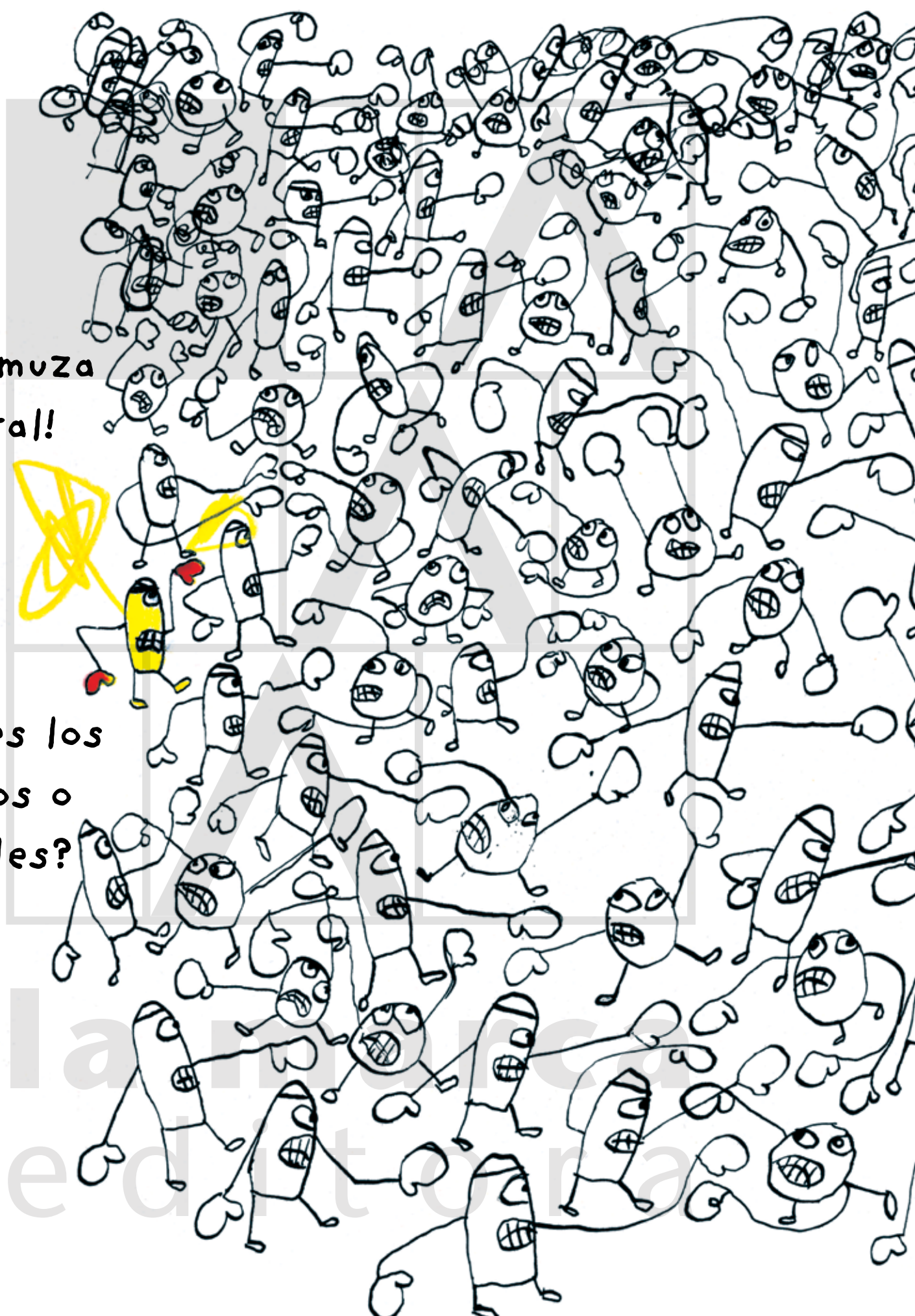


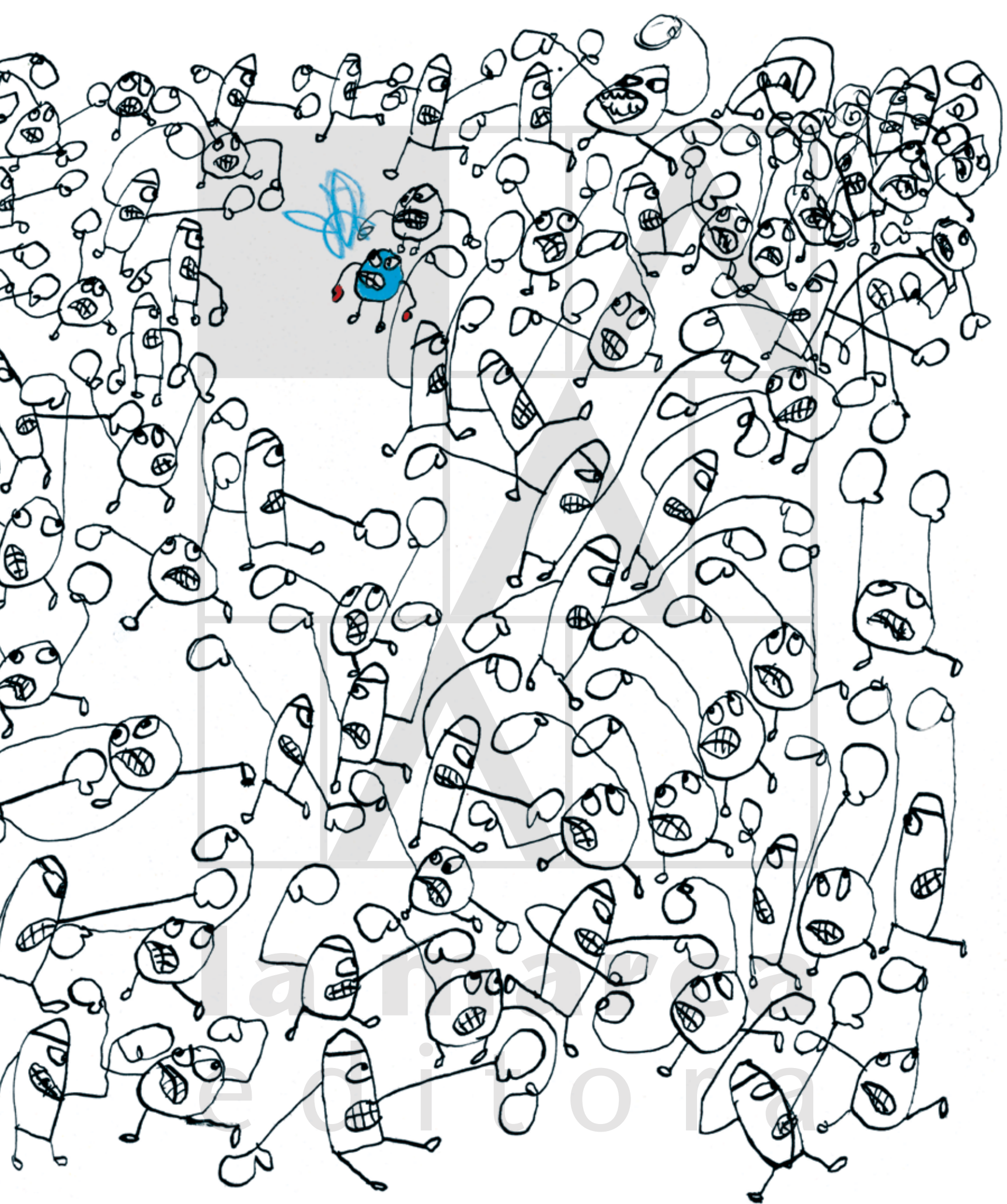
la marca
editora

¡Escaramuza
general!



¿Prefieres los
amarillos o
los azules?





¿Verde o rojo?
Quien coloree a sus
luchadores primero:
¡Gana!



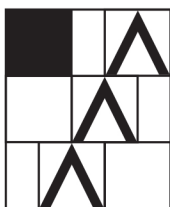
¿Disfrutaste el libro que comenzaste a leer?
Podés adquirirlo en www.lamarcaeditora.com y en cientos de
librerías.

Gracias por apoyar con tu lectura y recomendaciones este proyecto
editorial.

La marca editora es una editorial independiente argentina que desde hace más de 25 años publica libros vinculados a la cultura visual: ensayos sobre cine, fotografía, música; fotolibros; libros-álbum infantiles; proyectos innovadores; filosofía, estética, rock, poesía, flipbooks, libros de artista, libros de arte.

Detrás de nuestro catálogo hay muchos nombres. Una editorial independiente es el proyecto de un editor, pero la concreción de muchos otros: artistas, poetas, escritores, fotógrafos, traductores, diseñadores, ilustradores, correctores, imprenteros, maquinistas, encuadernadores, fotocromistas, administrativos, vendedores, cobradores, libreros, colegas, amigos.

Nuestro catálogo es el documento que referencia el recorrido que todos nosotros comenzamos hace 25 años. Porque editar no es una odisea, pero sí un viaje. Un catálogo es, entonces, además de una bitácora de la imaginación al servicio de lo que otros editores aún no han imaginado o un inventario de aquellos libros por los que no hubieron decidido su apuesta, un diploma al mérito que puede significar la subsistencia en tan grata actividad. Porque editar no es editar un libro, editar es seguir en este viaje.



la marca
editora