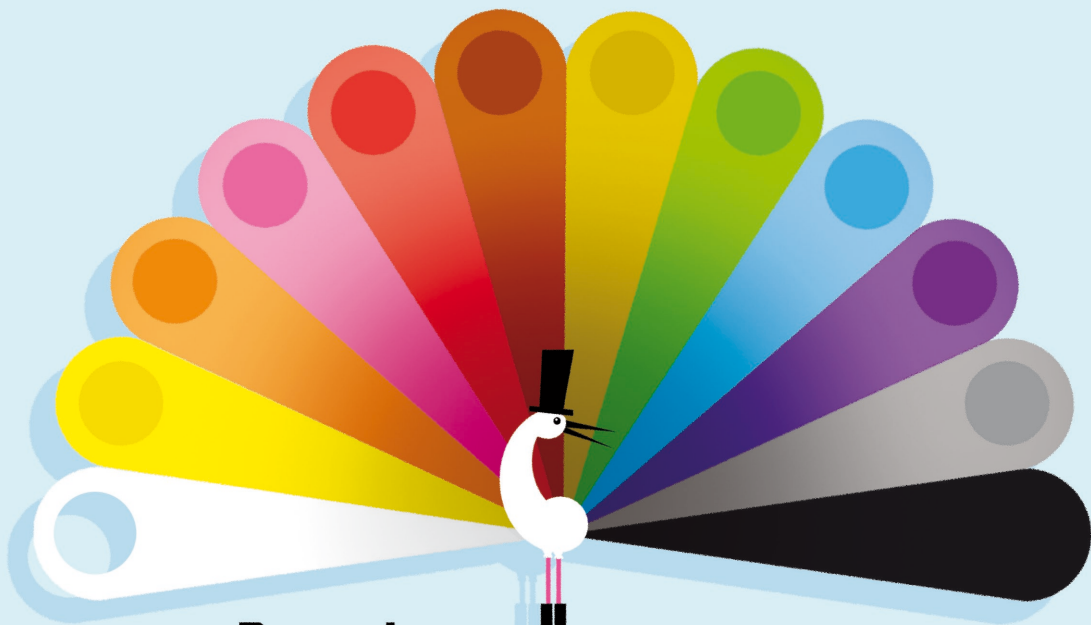




¡QUÉ COLORES!

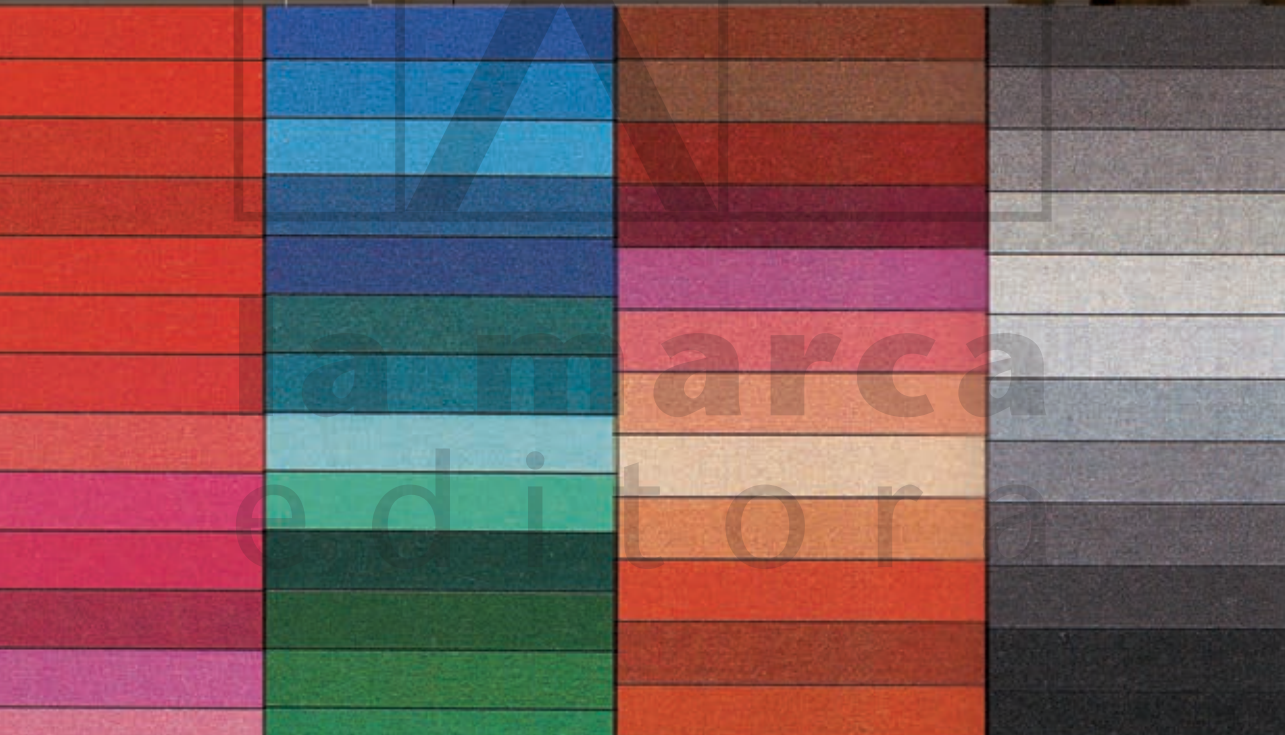


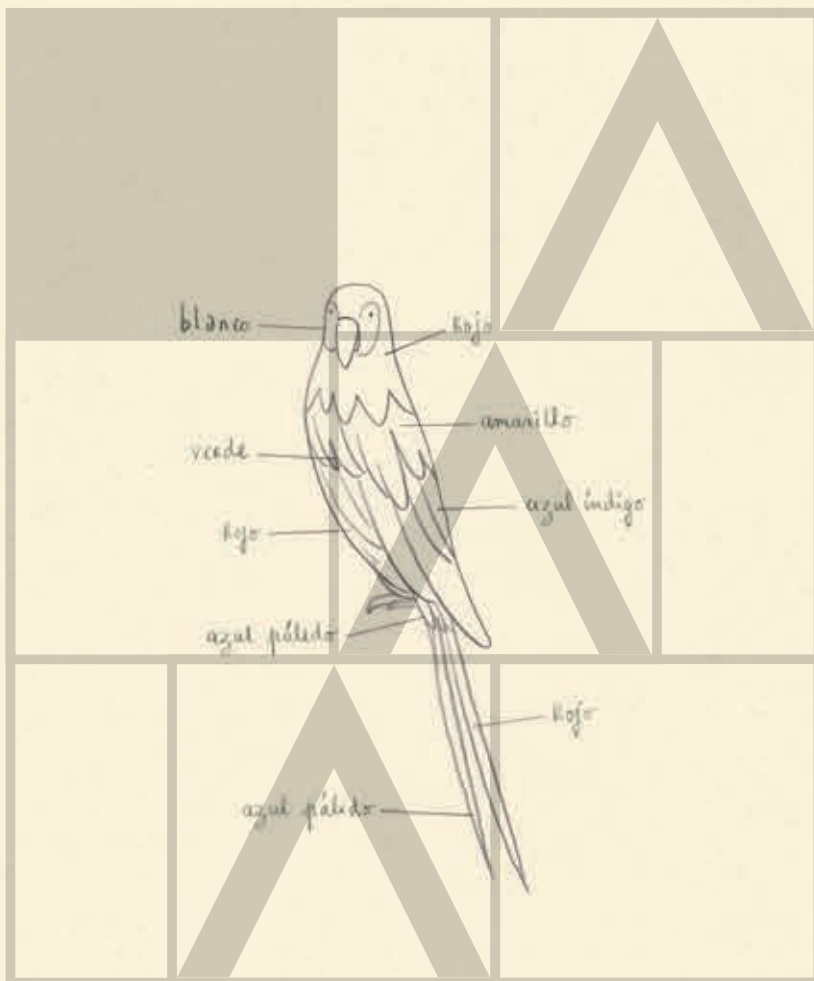
Régis Lejonc



la marca
TERRIBLE!

E
E
N





Esta obra, publicada en el marco del programa de Ayuda a la Publicación Victoria Ocampo, cuenta con el apoyo del Institut Français y del Servicio de Cooperación y de Acción Cultural de la Embajada de Francia en Argentina. Cet ouvrage, publié dans le cadre du Programme d'Aide à la Publication Victoria Ocampo, bénéficie du soutien de l'Institut Français et du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France en Argentine.

L'auteur remercie le Centre National du Livre pour son aide financière lors de la création de cet ouvrage.

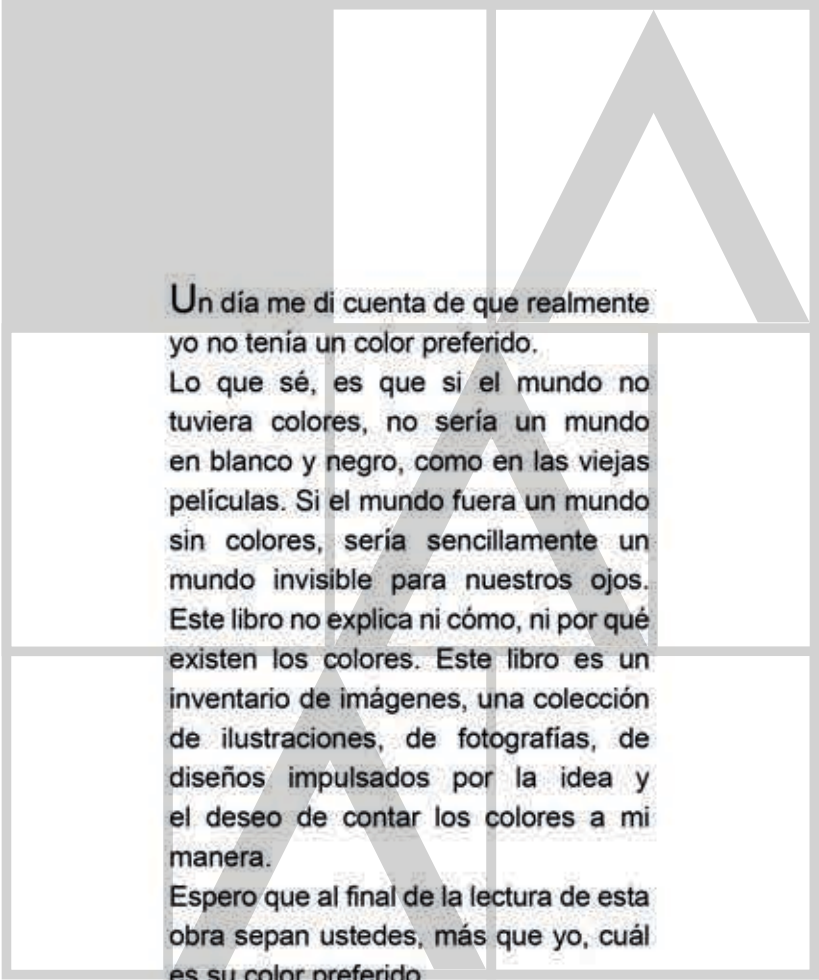
L'auteur remercie Antoine Lejonc, Maxime Lejonc, Henri Meunier, Olivier Latyk, Richard Guéneau, Alfred, Valérie Cussagnet et Mathilde Rimaud pour leur participation, leur aide et leur soutien de chaque instant autour de ce livre.

*Régis
Lejonc*

¡Qué colores!



la marca
TERRIBLE!



Un día me di cuenta de que realmente yo no tenía un color preferido.

Lo que sé, es que si el mundo no tuviera colores, no sería un mundo en blanco y negro, como en las viejas películas. Si el mundo fuera un mundo sin colores, sería sencillamente un mundo invisible para nuestros ojos. Este libro no explica ni cómo, ni por qué existen los colores. Este libro es un inventario de imágenes, una colección de ilustraciones, de fotografías, de diseños impulsados por la idea y el deseo de contar los colores a mi manera.

Espero que al final de la lectura de esta obra sepan ustedes, más que yo, cuál es su color preferido.

Régis Lejonc

la marca
editora



la ma
e d i t o r a



la marca
e d i t o r a

opalino

tiza

yeso

crudo

lechoso

marfil

platino

vainilla

zinc

burbuja

niere

sal

la marca

enfermo

isabelino

cal

arena

e d i t o r a

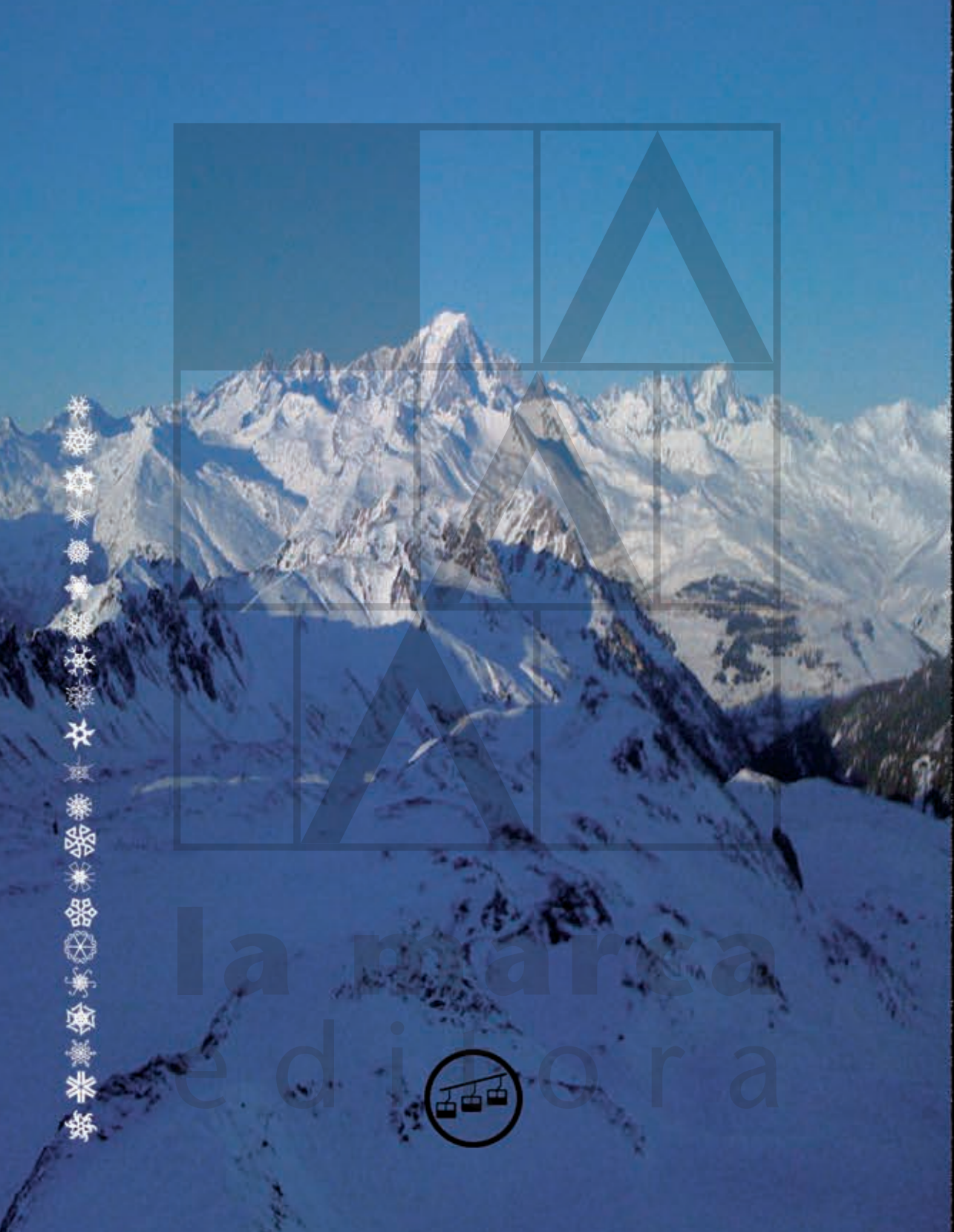


la marca
editora





la ricerca
editoria

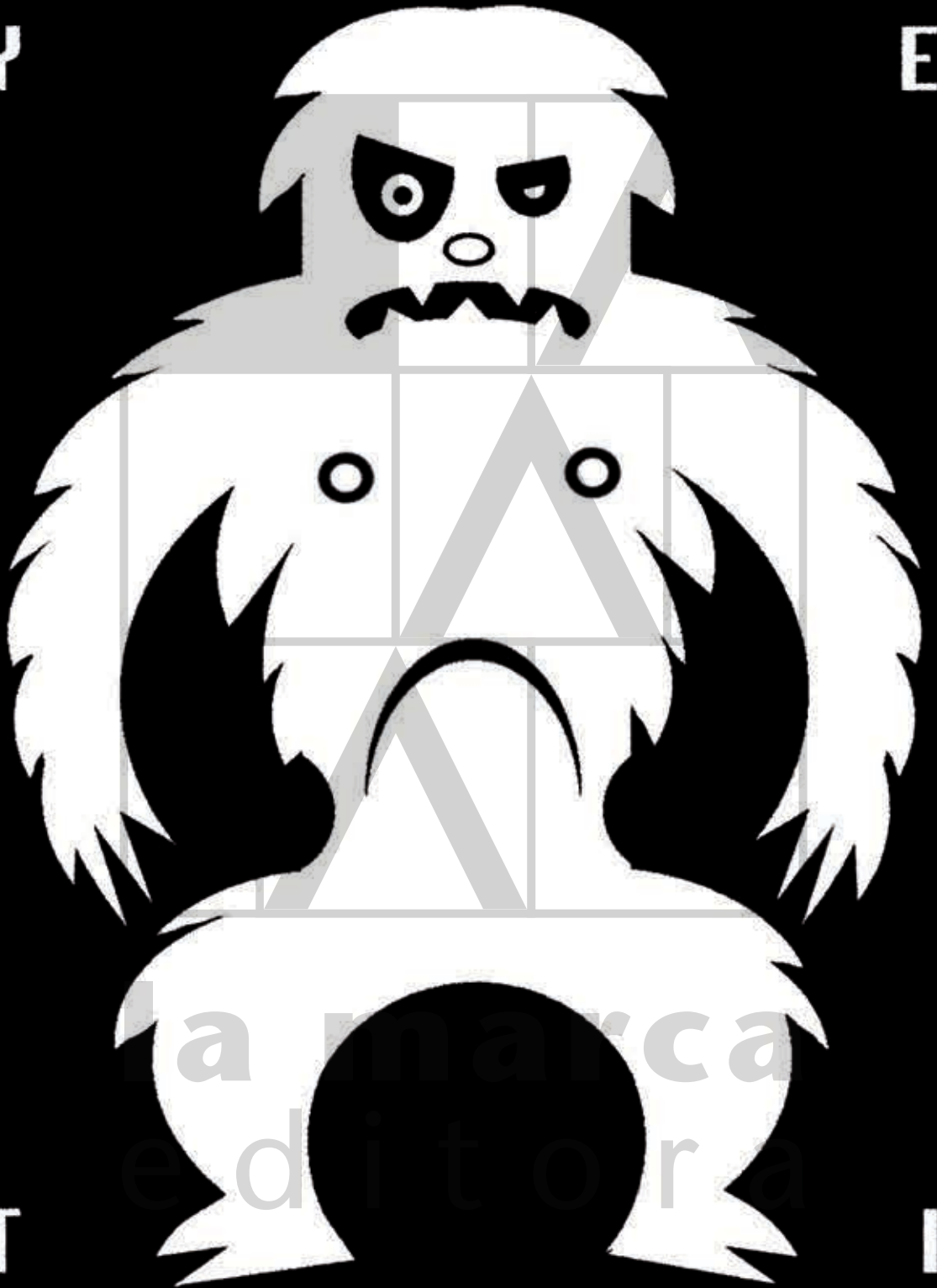


la marca
e ditto ra



Y

E



T

I

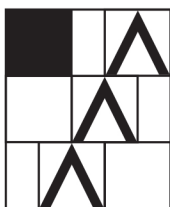
¿Disfrutaste el libro que comenzaste a leer?
Podés adquirirlo en www.lamarcaeditora.com y en cientos de
librerías.

Gracias por apoyar con tu lectura y recomendaciones este proyecto
editorial.

La marca editora es una editorial independiente argentina que desde hace más de 25 años publica libros vinculados a la cultura visual: ensayos sobre cine, fotografía, música; fotolibros; libros-álbum infantiles; proyectos innovadores; filosofía, estética, rock, poesía, flipbooks, libros de artista, libros de arte.

Detrás de nuestro catálogo hay muchos nombres. Una editorial independiente es el proyecto de un editor, pero la concreción de muchos otros: artistas, poetas, escritores, fotógrafos, traductores, diseñadores, ilustradores, correctores, imprenteros, maquinistas, encuadernadores, fotocromistas, administrativos, vendedores, cobradores, libreros, colegas, amigos.

Nuestro catálogo es el documento que referencia el recorrido que todos nosotros comenzamos hace 25 años. Porque editar no es una odisea, pero sí un viaje. Un catálogo es, entonces, además de una bitácora de la imaginación al servicio de lo que otros editores aún no han imaginado o un inventario de aquellos libros por los que no hubieron decidido su apuesta, un diploma al mérito que puede significar la subsistencia en tan grata actividad. Porque editar no es editar un libro, editar es seguir en este viaje.



la marca
editora