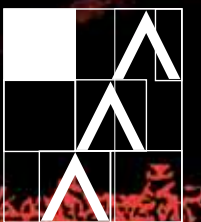


ONCE @ 9:53am

Una Fotonovela de
Ilan Stavans y Marcelo Brodsky



la marca
editora

LA VERDAD ES QUE NUNCA SABREMOS CÓMO CONTAR ESTA HISTORIA. ¿TIENE REALMENTE PIES Y CABEZA?





CORRIENTES Y PUEYRREDON
7:02 AM



SI TENGO QUE EMPEZAR POR ALGÚN LADO, YO DIRÍA QUE TODO COMENZÓ
UNA MAÑANA CUALQUIERA CON EL ACTO MÁS INSIGNIFICANTE:
UNA CHICA QUE PASA APURADA, UN PIBE QUE ENCUENTRA UN PÁJARO HERIDO
EN LA VEREDA, UN EMPUJÓN AL CRUZAR SARMIENTO...



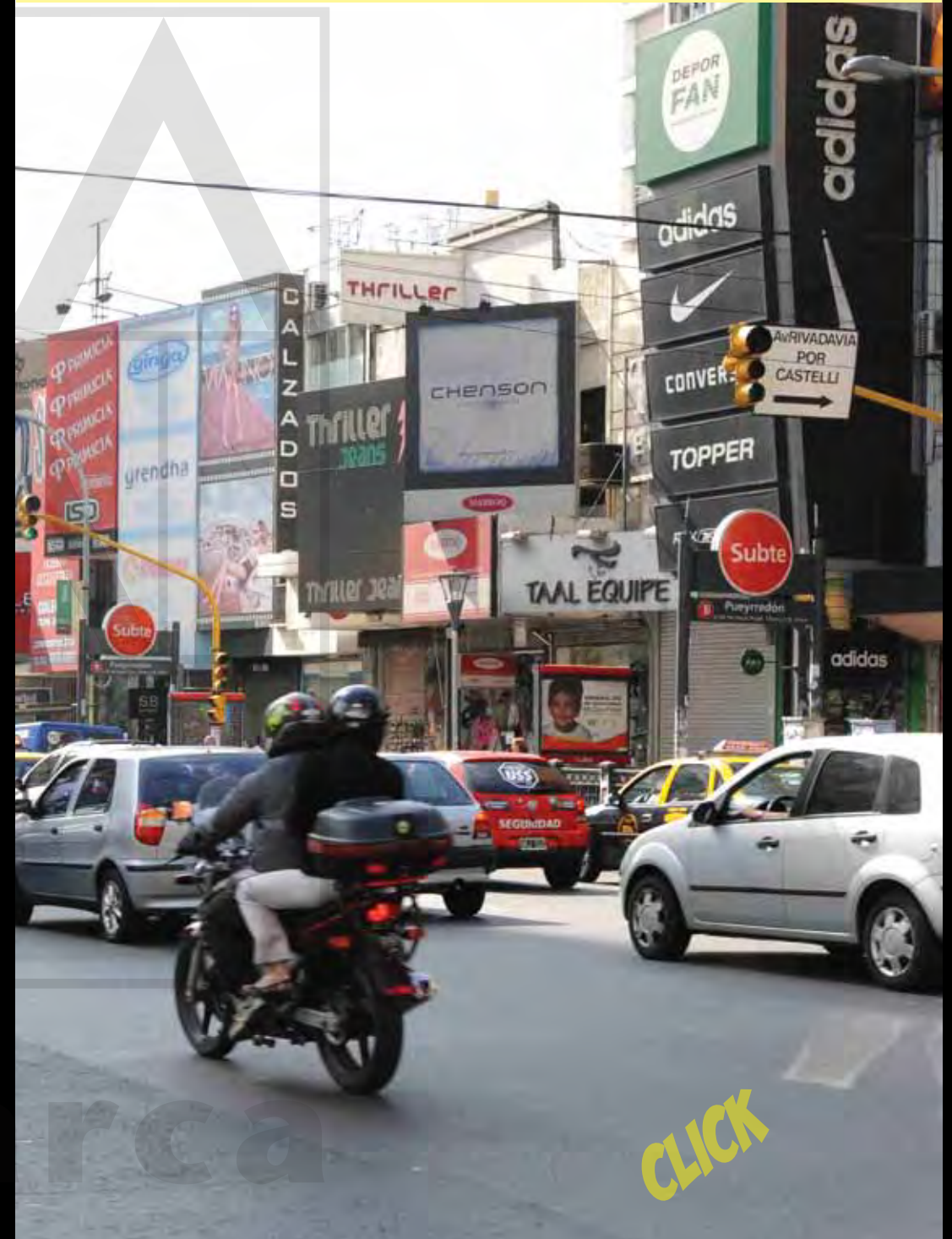


SOY ROLI GERCHUNOFF. EDAD: CUARENTA Y DOS. PROFESIÓN: FOTOPERIODISTA. SALARIO: LO SUFICIENTE PARA NO TENER QUE PEDIR PRESTADO MÁS DE UNA VEZ AL MES. DURANTE OCHO AÑOS TRABAJÉ PARA PLAYBOY. DESDE QUE LA REVISTA REDUJO SU PLANTA DE PERSONAL, HAGO FRILOS.



IDEOLOGÍA: PROGRE, IZQUIERDOSO INCLUSO. AUNQUE SOY EL PRIMERO EN CONFESAR QUE MI REBELIÓN JUVENIL SE MANIFIESTA AHORA COMO COMPLACENCIA. RELIGIÓN: ESCÉPTICO. A VECES ME MIRO AL ESPEJO Y NO ME RECONOZCO, COMO TAMPOCO RECONOZCO AL ONCE.

EL ONCE, EN BUENOS AIRES, NO ES UN BARRIO SINO UN ESTADO MENTAL.



SU NOMBRE VIENE DEL ONCE DE SEPTIEMBRE DE 1852, FECHA EN QUE BUENOS AIRES SE HIZO INDEPENDIENTE. SÍ, TODO PAÍS TIENE SU 9/11, EL MOMENTO CLAVE –LA HERIDA– EN QUE RECONOCE SU VULNERABILIDAD ANTE EL MUNDO.



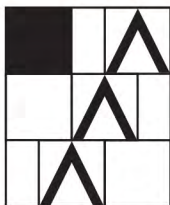
¿Disfrutaste el libro que comenzaste a leer?
Podés adquirirlo en www.lamarcaeditora.com y en cientos de
librerías.

Gracias por apoyar con tu lectura y recomendaciones este proyecto
editorial.

La marca editora es una editorial independiente argentina que desde hace más de 25 años publica libros vinculados a la cultura visual: ensayos sobre cine, fotografía, música; fotolibros; libros-álbum infantiles; proyectos innovadores; filosofía, estética, rock, poesía, flipbooks, libros de artista, libros de arte.

Detrás de nuestro catálogo hay muchos nombres. Una editorial independiente es el proyecto de un editor, pero la concreción de muchos otros: artistas, poetas, escritores, fotógrafos, traductores, diseñadores, ilustradores, correctores, imprenteros, maquinistas, encuadernadores, fotocromistas, administrativos, vendedores, cobradores, libreros, colegas, amigos.

Nuestro catálogo es el documento que referencia el recorrido que todos nosotros comenzamos hace 25 años. Porque editar no es una odisea, pero sí un viaje. Un catálogo es, entonces, además de una bitácora de la imaginación al servicio de lo que otros editores aún no han imaginado o un inventario de aquellos libros por los que no hubieron decidido su apuesta, un diploma al mérito que puede significar la subsistencia en tan grata actividad. Porque editar no es editar un libro, editar es seguir en este viaje.



la marca
editora